

## Anexo B – Enquadramento noutra estratégia relevante

### – Lista de critérios de majoração para efeitos do ponto 9.2

Projetos enquadrados nas prioridades relevantes para o território abrangido neste AAC, nos termos da Estratégia de Desenvolvimento Local (EDL) da APRODER (2014-2020) que está articulada com o referencial nacional, regional, a EIDT da NUT III LT, a Estratégia para o Turismo do Alentejo e Ribatejo, **serão majorados em 15%**, se cumprirem pelo menos um dos seguintes critérios:

Critérios	Designação
<b>Critério 1</b>	Afirmar o território como destino turístico de excelência
<b>Critério 2</b>	Valorizar ações inovadoras de sustentabilidade energética e ambiental
<b>Critério 3</b>	Apoiar serviços básicos e respostas sociais de proximidade, inclusão social e luta contra a pobreza
<b>Critério 4</b>	Valorizar o capital humano e as suas competências
<b>Critério 5</b>	Intensificar a Inovação Local
<b>Critério 6</b>	Estimular a capacidade empreendedora
<b>Critério 7</b>	Valorizar atividades tradicionais ligadas ao tejo, cavalo, toiro e campino;
<b>Critério 8</b>	Conservar e valorizar o Património arquitetónico, cultural, religioso, natural, paisagístico, gastronómico e produtos locais